



Lassen Sie doch einfach Ihren Kunden verkaufen

Wem vertrauen Sie mehr? Dem Unternehmen mit der lautesten Werbetrommel?
Oder Ihren Bekannten, die selbst gute Erfahrung mit einem Produkt gemacht haben und Ihnen dieses empfehlen?

Hand aufs Herz: Wir alle machen am liebsten Geschäfte mit Menschen und Firmen, die wir kennen, die wir mögen und denen wir vertrauen. Es braucht jedoch Zeit, um dieses Vertrauen aufzubauen. Zeit, die viele Verkäufer nicht haben. Die gute Nachricht: Sie selbst können diesen Prozess aktiv gestalten und beschleunigen. Mit der richtigen Methode und Hilfe anderer. Nämlich der Kunden, die schon bei Ihnen gekauft haben. Die Ihren Service und Ihre Leistungen bereits geprüft und für exzellent befunden haben.

Es reicht nicht mehr aus, Kunden nur zufrieden zu stellen.

Die Differenzierung innerhalb des Marktumfeldes kann nur mit kontinuierlicher Verblüffung Ihrer Kunden erreicht werden. Der treueste, glaubwürdigste und günstigste Verkäufer ist nämlich der Kunde selbst.

Lernen Sie Ihren Kunden richtig kennen und lassen Sie ihn mit seiner Empfehlung verkaufen.

Begeistern Sie Ihre Kunden an den «emotionalen Kontaktpunkten» (ECP!).

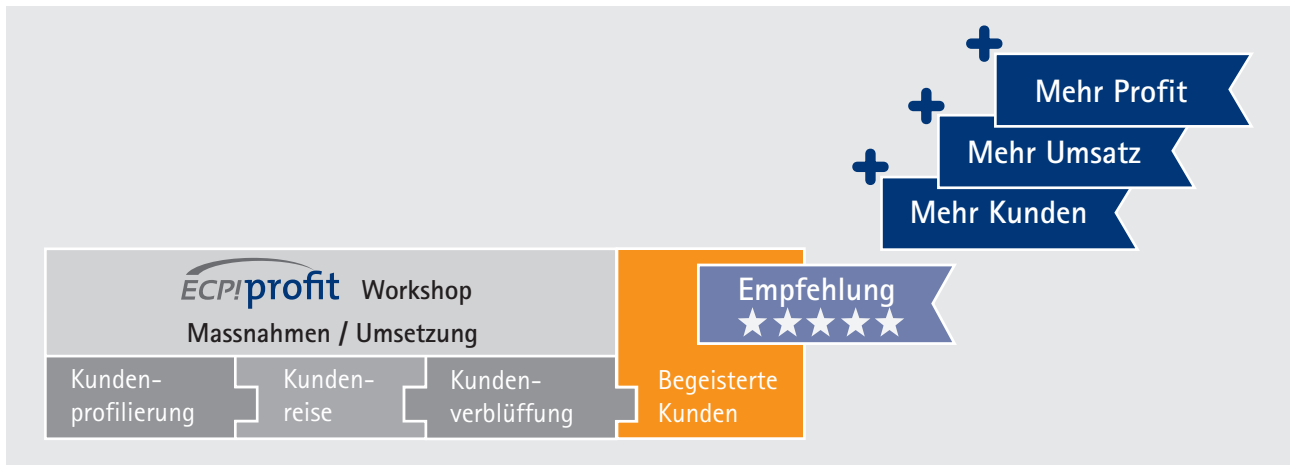


ECP! – das verblüffende Mehrwert-Konzept

Wie Sie Ihre Kunden zu Verkäufern machen, zeigen wir Ihnen im Rahmen unserer vielfach bewährten ECP!profit Methode. Wir sensibilisieren Sie und Ihre Mitarbeitenden, wie sie die relevanten Kundenkontaktpunkte erkennen und besser ausschöpfen können. Unser Ziel ist, dass Ihr Kunde Ihr Produkt empfiehlt – weil Sie ihn im wahrsten Sinne des Wortes verblüffen.

Unsere ein- oder mehrtägigen Workshops sind genau auf Ihre Bedürfnisse und individuelle Situation zugeschnitten. In vielen Fällen hat es sich bewährt, auch Kunden oder andere Anspruchsgruppen in den Prozess miteinzubeziehen.

Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen oder Ihrem Verkaufs- und/oder Marketingteam konkrete Massnahmenpläne, die wir auf Wunsch auch in der Umsetzung begleiten.



IHR NUTZEN

- ✓ Sie kennen die emotionalen Kontaktpunkte (ECP!) - individuell auf Ihr Geschäft bezogen
- ✓ Sie heben Sie von Ihrer Konkurrenz ab
- ✓ Sie gewinnen schneller Neukunden
- ✓ Sie behalten begeisterte Stammkunden

Resultat: Sie erzielen künftig noch mehr Umsatz und Profit

Wir wollen, dass Sie weiterkommen und unterstützen Sie –
individuell, pragmatisch und massgeschneidert.



Begeistern Sie Ihre Kunden an den emotionalen Kontaktpunkten (ECP!).
Buchen Sie jetzt unseren beliebten ECP!-Workshop und begeben sich auf
eine spannende Kundenreise mit uns! Mehr unter info@fitforprofit.ch
oder telefonisch +41 78 707 28 01 oder +41 79 707 78 87.