

Hilfreiche Seiten für Deine Onlineaktivitäten!

[surveymonkey.com](https://www.surveymonkey.com)
[getfeedback.com](https://www.getfeedback.com)

Damit könnt Ihr kinderleicht Eure eigenen Umfragen erstellen, die grafisch und inhaltlich bearbeitet werden können. Beide bieten verschiedene Templates sowie Struktur und Logik. Die Daten können extrahiert werden - entweder als PDF oder als Excel Datei.

hootsuite.com
[meetedgar.com](https://www.meetedgar.com)
buffer.com
manageflitter.com

Mit diesen Plattformen könnt Ihr Eure Social Media Kanäle im Überblick behalten und diese von einem Ort aus steuern. Auf Anfragen, Likes und Nachrichten könnt Ihr sofort reagieren. Dies erspart Euch viel Zeit, da Ihr Euch nicht auf allen Kanälen separat einloggen müsst.

mailchimp.com

Mailchimp ist ein E-Mail Marketing Service. Im Handumdrehen könnt Ihr Euch nach kurzer Registration Euren eigenen Newsletter zusammenstellen und diesen für Eure persönliche Webseite nutzen. Mit vorgefertigten Templates geht's noch schneller.

feedly.com
inoreader.com

Wer einen eigenen Blog betreibt, weiss, dass es ab und an auch eine Durststrecke gibt und keine Ideen für Posts und Inhalte aufkommen möchten. Kein Problem, folgende Plattformen liefern Inhalte für Blogs und Webseiten. Gebt einfach einen Suchbegriff ein und schon erhaltet Ihr verschiedene Themenvorschläge, die Ihr als Fremdkontent nutzen könnt.

all-hashtag.com
www.hashtagify.me

Mit den richtigen Hashtags werdet Ihr besser gefunden. Die beiden Plattformen zeigen Euch die aktuellen und beliebtesten Hashtags (Top 30) für bestimmte Suchbegriffe.

edudip.com
anymeeting.com
hangouts.google.com

Der Erfolg eines Webinars hängt vor allem vom Inhalt, aber auch von der richtigen Software ab. Folgende Seiten bieten Euch eine einfache Onlinelösung an, mit der Ihr schriftlich oder per Voice Chat mit Eurem Teilnehmerkreis kommunizieren könnt.

**adwords.google.de/
keywordplanner**

Keywords sorgen dafür, dass Eure Seite mit Google gefunden wird. Google selbst bietet dafür einen hilfreichen Keyword Planner an. Damit könnt Ihr die für Euer Business wichtigen Keywords definieren.

**blogger.com
jimdo.com
de.wix.com**

Ihr möchtet Euren eigenen Blog erstellen? Dafür gibt es verschiedene Anbieter, unter anderem die drei aufgeführten. mittlerweile viele verschiedene Portale.

**fanpagekarma.com
tweriod.com**

Wann ist das richtige Timing für meine Posts in den Social Media? Damit steht und fällt der Erfolg Eurer Aktivitäten. Die beiden Tools unterstützen Euch dabei und zeigen die Trafficraten/-frequenzen auf den Social Media Plattformen auf.

**bitly.com
goo.gl**

Twitter bietet seinen Usern nur 140 Zeichen für Messages. Damit die Länge Eurer URL nicht den gesamten Tweet aufbraucht, könnt Ihr diesen auf einfachste Weise kürzen lassen. Hilfreich auch für andere Zwecke – denn nichts ist langweiliger als ein nicht enden wollender Link...

lastpass.com

Kennt Ihr das auch? Je mehr Profile Ihr habt, desto mehr Passwörter sind erforderlich. Damit Ihr nicht den Überblick verliert, könnt Ihr mit www.lastpass.com Eure Passwörter sicher verstauen und mit einem Klick darauf zurück greifen.

**FotoRus
Layout from Instagram
Facebook Seitenmanager
Facebook Groups**

Mit diesen Apps könnt Ihr Bilder aus Eurem Smartphone z.B. für Eure Social Media Posts bearbeiten oder attractive Collagen erstellen. Probiert es doch aus, die Vielfalt an Möglichkeiten macht wirklich Spass!

canva.com

Mit Canva könnt Ihr kreativ werden und Eure eigenen Kommunikationsmittel gestalten.

**Habt Ihr weitere Ideen oder Anregungen, die wir weitergeben könnten?
Dann schreibt uns einfach auf info@fitforprofit.ch.**