

Vermarktung 4.0 - mit Konzept in die Zukunft

Erfolgreichere Produkte auf den Markt bringen, neue Kunden gewinnen, mehr Umsatz erzielen: Michaela Schäfer und Natascha Deana unterstützen mit ihrer Firma fit for profit Unternehmen genau dort, wo Bedarf herrscht – mit einem einzigartigen Angebot.

Impulse, Querdenken und Kreativität

Oft genügen wenige Impulse, um den Erfolg eines Unternehmens zu steigern, manchmal braucht es die Bereitschaft zum Querdenken – das ist das Credo von Michaela Schäfer und Natascha Deana. Die beiden Eigentümerinnen der in Flurlingen ZH ansässigen fit for profit GmbH machen seit zwei Jahren mit einem neuen, kreativen Ansatz Firmen fit für nachhaltiges, profitables Wachstum. Und decken dabei alle Disziplinen im Spektrum der digitalen und klassischen Vermarktung ab – mit Unterstützung der sozialen Medien.

Innovative Konzepte pragmatisch umgesetzt

Das Erfolgskonzept von fit for profit ist denkbar einfach: «Wir werden im Bereich Vermarktung genau dort aktiv, wo unsere Kunden die grösste Unterstützung benötigen», sagt Inhaberin Michaela Schäfer. «Unser Spektrum reicht dabei von der Strategieentwicklung bis hin zur pragmatischen Umsetzung von Projekten. Wir machen auch Mitarbeiter fit im Bereich Marketing und Vertrieb, begleiten sie bei Projekten oder stehen dem Auftraggeber persönlich als Sparringpartner zur Verfügung». Die beiden Frauen und ihr erfahrenes Team sind seit vielen Jahren in verschiedenen Marketing- und Vertriebs-Disziplinen tätig und kennen nahezu jede unternehmerische Herausforderung. Alle Leistungen bieten sie aus einer Hand an, individuell angepasst an die Bedürfnisse der Kunden.



Einzigartig: Massgeschneiderte fit for profit Leistungen

Mit diesem Angebot ist das Unternehmen einzigartig am Markt. fit for profit bietet genau das, was den meisten KMU fehlt: Die Verfügbarkeit von Ressourcen, spezifischem Know-how und vor allem der konsequenten Umsetzung der geplanten Aktivitäten. «Wir übernehmen alle Marketingaufgaben, damit sich unsere Kunden auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Und zwar so lange, wie Bedarf besteht», sagt Inhaberin Natascha Deana. «Dies hebt uns von Agenturen und klassischen Unternehmensberatern ab. Wir erarbeiten nicht nur individuelle Konzepte, sondern stehen so lange zur Verfügung, bis unsere Kunden fit for profit sind.»

Vermarktung 4.0: In Zukunft wird der Professionalisierungsgrad der Vermarktung einer der wichtigsten Gradmesser des Unternehmenserfolges sein. Vermarktung 4.0 bedeutet die sinnvolle Vernetzung von klassischer und digitaler Vermarktung unter Einbindung aller Kommunikationsplattformen und Kanäle - fit for profit GmbH unterstützt Unternehmen aus jeder Branche dabei.

Kontakt & Information:

fit for profit GmbH
Business Development
Lächenstrasse 29B
CH-8247 Flurlingen

Michaela Schäfer (Tel. +41 79 707 78 87, michaela.schaefer@fitforprofit.ch)
Natascha Deana (Tel. +41 78 707 28 01, natascha.deana@fitforprofit.ch)