

Der Social Media Prozess

10 entscheidende Schritte für Ihren Social Media Erfolg



ZIELSETZUNG

Definieren Sie klare, erreichbare Ziele für Ihre Social Media Aktivitäten



ZIELGRUPPEN

Definieren Sie Ihre Zielgruppen z. B. in die Segmente "Käufer", "Beeinflusser" und "Absatzmittler"



PLATTFORMEN

Wählen Sie die richtigen Social Media Plattformen aus, auf denen Sie Ihre Zielgruppen erreichen



REDAKTIONSPLAN

Erstellen Sie einen Redaktionsplan (Jahr, Monat, Woche) mit den relevanten Themen



PROZESS

Erstellen Sie einen genauen Prozessablauf mit internen und externen Schnittstellen und Verantwortlichkeiten



PROFILE

Erstellen Sie auf den Social Media Plattformen Ihre Unternehmensseiten bzw. -profile



FOLLOWER

Generieren Sie Follower für Ihre Unternehmensseiten; nutzen Sie dabei alle Möglichkeiten



CONTENT

Produzieren Sie spannenden eigenen Content und recherchieren Fremd-Content, der zu Ihrer Tätigkeit passt. Seien Sie kontinuierlich präsent auf den Plattformen



INTERAKTION

Interagieren Sie mit Ihren Followern und sorgen damit auf Ihren Unternehmensseiten für Interaktion



FANS

Qualifizieren Sie Ihre Follower sukzessive durch interessanten Content zu Fans